

LEADERSHIP

Vivere il purpose

Modelli di comunicazione e tattiche di engagement per la costruzione partecipata dello scopo dell'impresa.

STEFANO VENIER

MARZO 2020

Ci sono due modi in cui le organizzazioni – perlopiù – tendono a pensare al purpose. Il primo, a cui guardare con un certo sospetto, è tipico di chi colga il purpose nel segno

HAI ANCORA 3 ARTICOLI GRATIS. CLICCA QUI PER LEGGERE QUESTO L'ARTICOLO. ([HTTPS://WWW.HBRITALIA.IT/MARZO-2020/2020/03/01/SCHEDA/VIVERE-IL-PURPOSE-14784/?FREE=TRUE](https://www.hbritalia.it/marzo-2020/2020/03/01/scheda/vivere-il-purpose-14784/?free=true))

ACQUISTA

oppure Accedi per continuare la lettura

Se hai un abbonamento, **ACCEDI** per leggere l'articolo e tutti gli approfondimenti.

Altrimenti, scopri l'abbonamento a te dedicato tra le nostre proposte.

ACCEDI

ABBONATI

