

Reggio Emilia 13 Novembre
2024
“La cooperazione nel futuro:
valori, strategie, mercato”

- Dal “Cigno Nero» e le nostra Fragilità verso il “Cigno Verde”
- La potenzialità innovativa del progetto cooperativo: il futuro è partecipativo»
- L’evoluzione del sistema cooperativo da modello difensivo a opportunità per dare un futuro al sistema di economia sociale

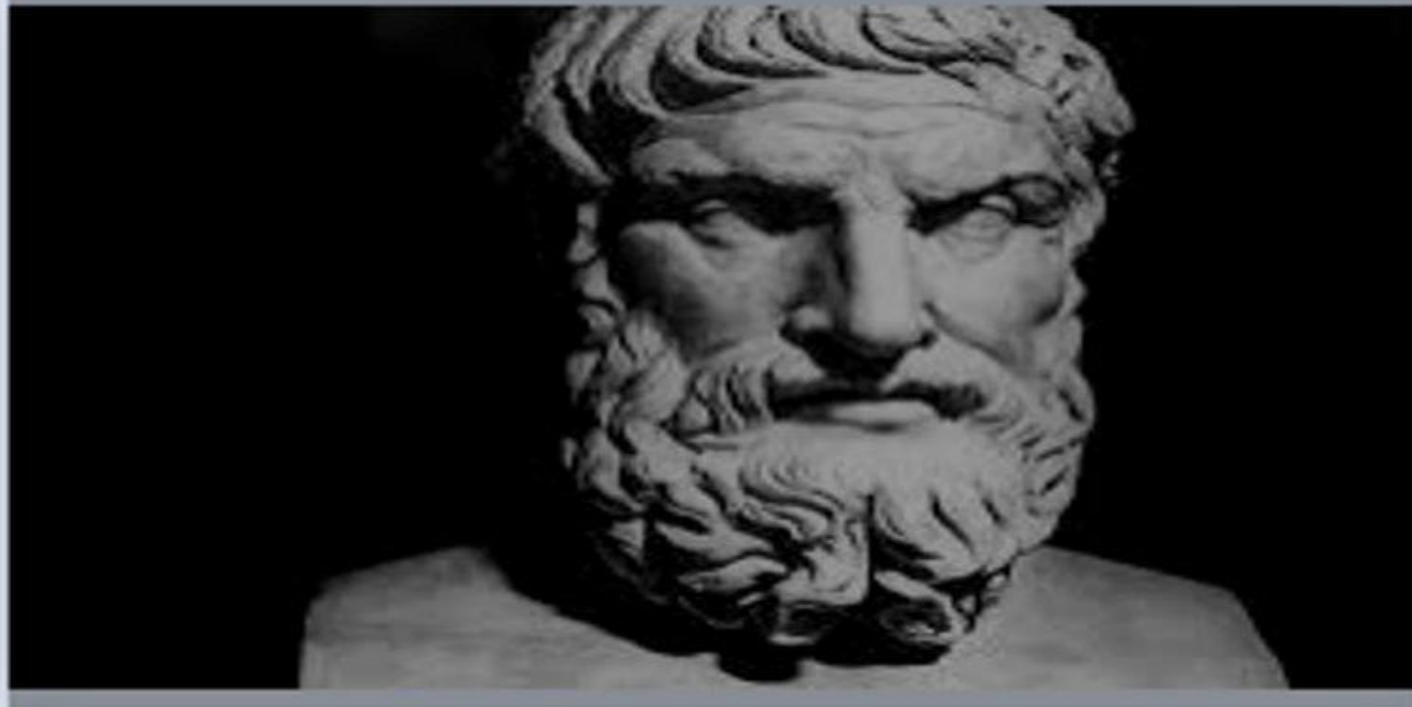
- Prof. Mario Mazzoleni Direttore della Scuola di Alta formazione dell’università degli studi di Brescia
mario.mazzoleni@gmail.com

Qualche aforisma

- *«La sicurezza, come l'arte, non deriva dal possedere tutte le risposte; nasce dall'essere aperto a tutte le domande»*
 - (E.G.Stevens)

«Gli esperti non fanno molti errori ma ci vogliono molti errori per diventare esperti»
(proverbio americano)

«L'economia del secolo scorso era basata su materie prima, macchinari, lavoro manuale. Quella di oggi è fondata sulla conoscenza e le idee, che sono risorse rinnovabili e accessibili a tutti»



Il Giardino dei piaceri. Epicuro e la felicit...
ifacecrf.it

I BISOGNI

I bisogni sono suscitati dal perseguimento dei fini delle persone.

E' possibile disporli gerarchicamente: quando un bisogno "inferiore" è soddisfatto, nascerà un bisogno di ordine "superiore".

La gerarchia dei bisogni varia da individuo ad individuo.



"L'individuo deve essere tutto ciò che può essere"
Abraham Maslow

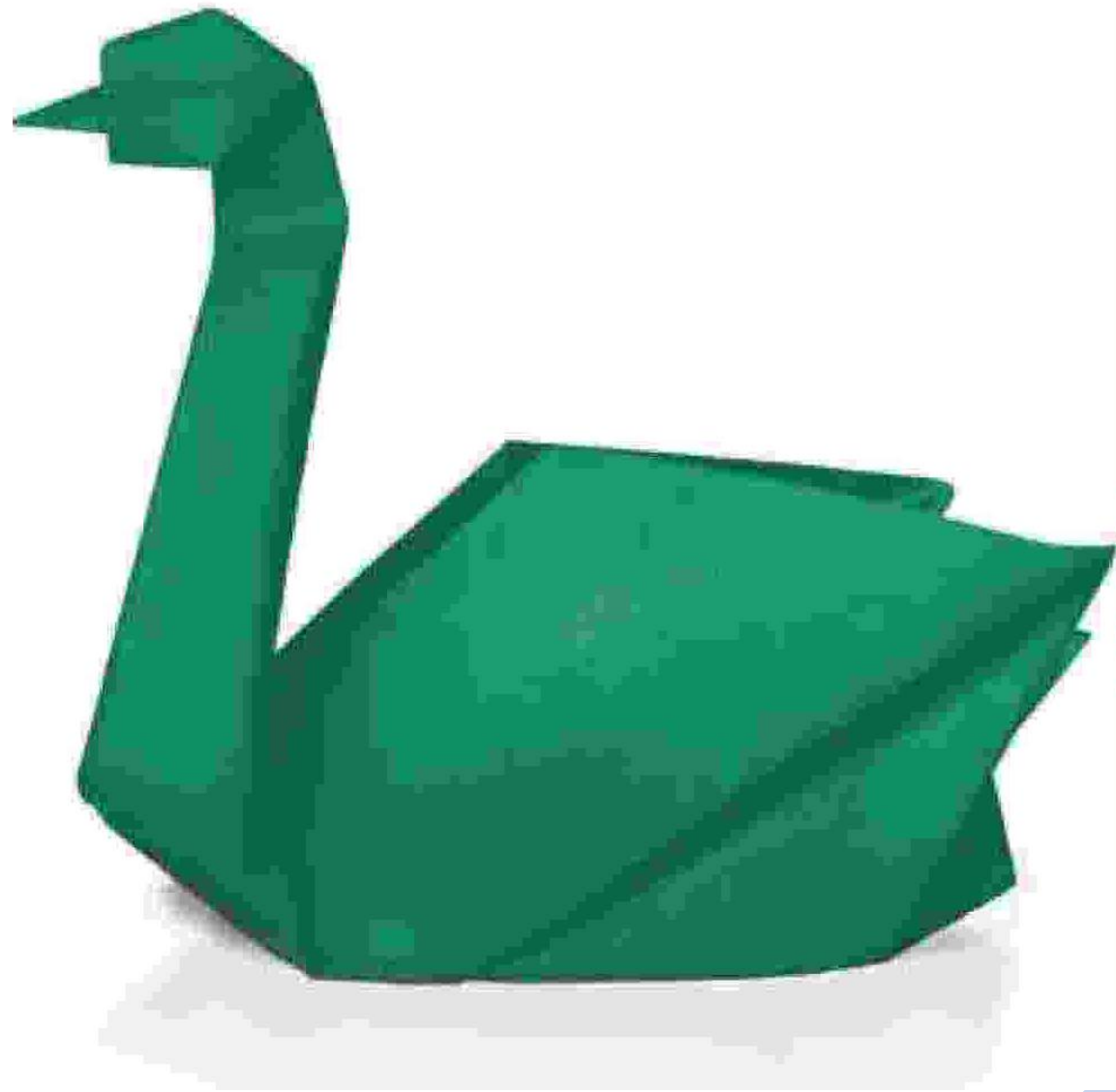
La gerarchia dei bisogni secondo Maslow

C'era una volta una crisi.....poi è arrivato il «Coronavirus»

Ma il Covid è una crisi a se' stante o l'effetto della pandemia si è ampliato perché questa si è inserita in un contesto in «difficoltà»?







- Il **profitto** → da strumento a obiettivo;
- La «**mano invisibile**» → come motore assoluto dello sviluppo;
- Da **società** sostenute da logiche solidali/sociali → a società regolate dalla ricerca di equilibri tra interessi individuali.

Da interessi mediati attraverso regole, costumi, culture

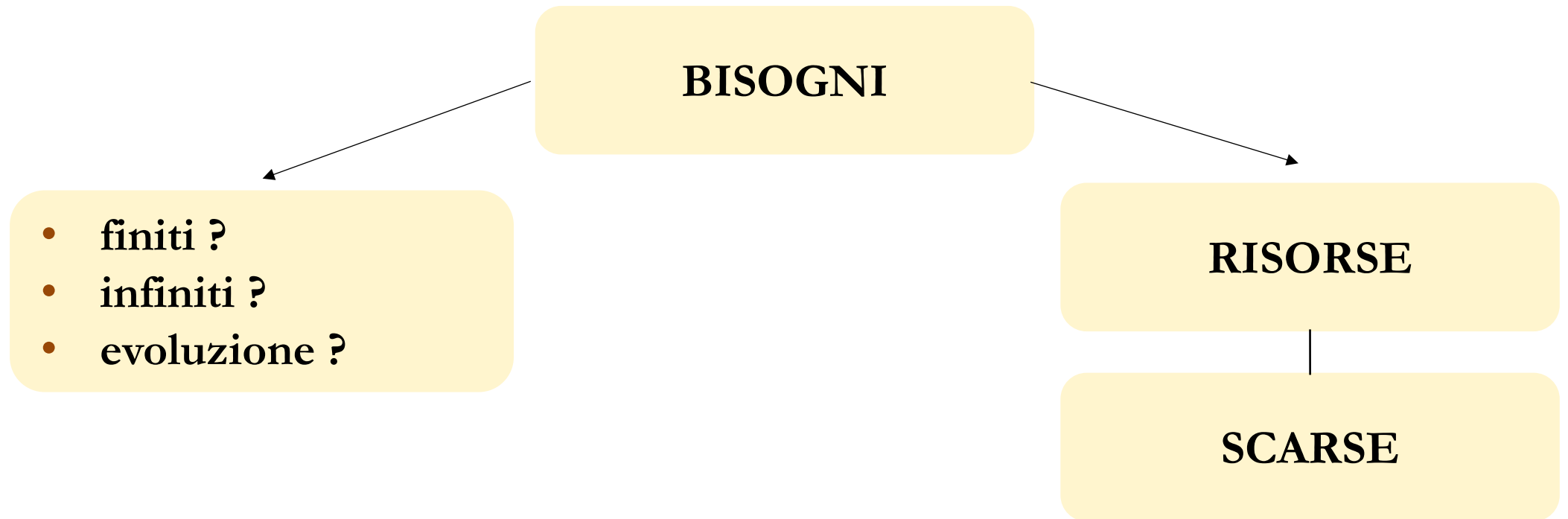


a interessi mediati attraverso contrapposizione e forze

GENESI DELLA CRISI

letta attraverso i limiti dimenticati

La legge fondamentale dell'economia è il rapporto tra:



Come approcciare? Metodo come supporto (intelligenza vs modelli)

- Non siamo in presenza di una situazione prevista ne' immaginata;
- Non abbiamo parametri di riferimento;
- E' una guerra senza gli effetti «positivi» di una guerra (ricostruzione e aiuti per superare la cultura del conflitto);
- Mette in discussione il modello senza avere un modello alternativo;





Ma siamo sicuri di
avere capito la
«novità» della crisi?



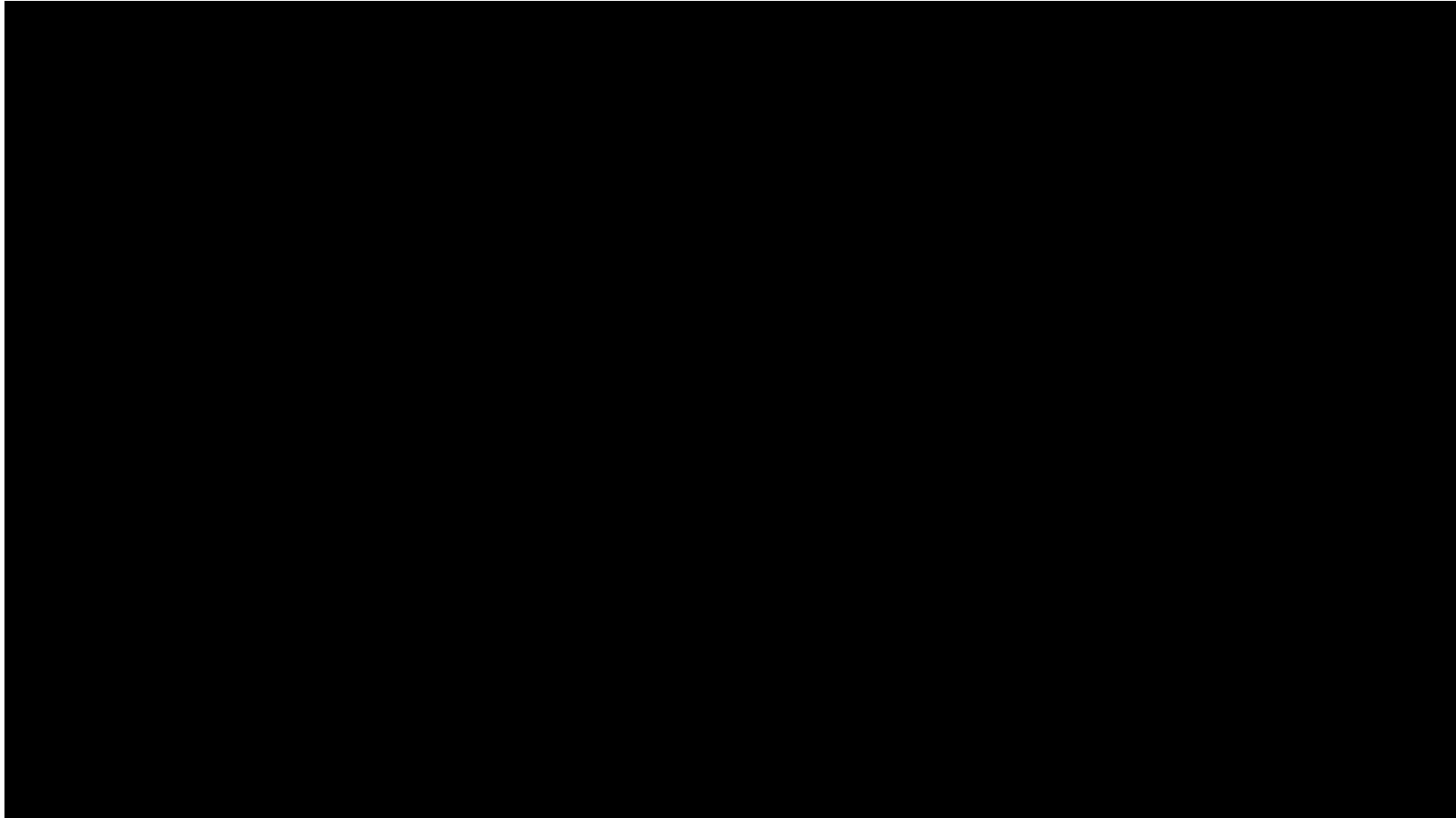
Le caratteristiche della IV rivoluzione



VELOCITÀ

PORTATA

INTENSITÀ



The Economy is to serve the people and not the people to serve the Economy



Manfred Max Neef₁₅

Ma attenzione.....

- In pochi decenni ci siamo allontanati dai pilastri della nostra cultura.....
- Questo vale per l'essere umano e quindi per ciò che fa.....
- Questo vale per l'economia in generale, per la politica, per le imprese e naturalmente ha avuto ricadute anche con riferimento al mondo coop.
- da uomo sociale vs egoismo
- da collaborazione vs individualismo
- da solidarietà vs prima....(gli americani, gli italiani, la mia famiglia, IO!!)
- da fare sistema a ritorno all'idea di predominio

2. CRISI – OPPORTUNITA'

OPPORTUNITA'

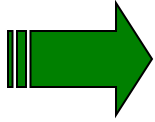


PERICOLO

Setsubon

節分





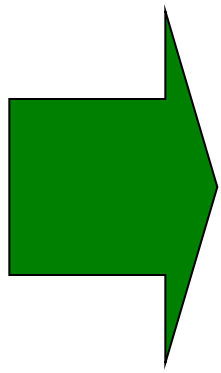
L'IMPRESA come PETER PAN



*Second Star to
the Right, and
straight on
till morning!*

Necessità di una “nuova impresa”
che sappia di perseguire simultaneamente
obiettivi economici e fini di ordine sociale.

Peter Pan & la propria ombra
L'impresa & la propria identità



due imprese:

Capitan Uncino, finalizzata al perseguimento di valori strettamente economici;

l'altra, capace di contemperare richieste diverse, di essere "azienda sostenibile", etica e sociale, l'ombra della presente... **"l'impresa che non c'è"**.



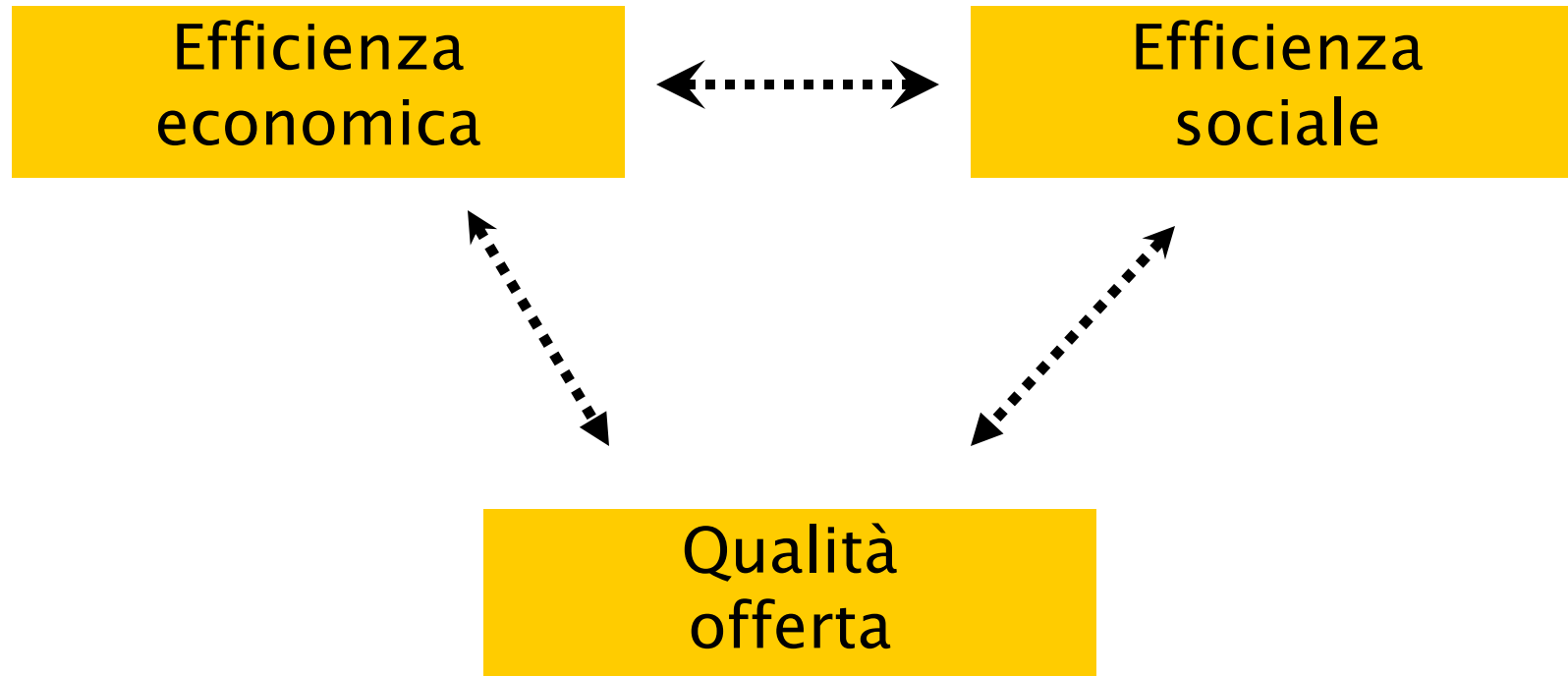
l'unica strada perseguibile per rispondere efficacemente alle attuali istanze poste dal mercato per poter sostenere una competitività sempre crescente

un'importante occasione per porre i pilastri di una società migliore dominata dalla ricerca di un benessere vero e per tutti.

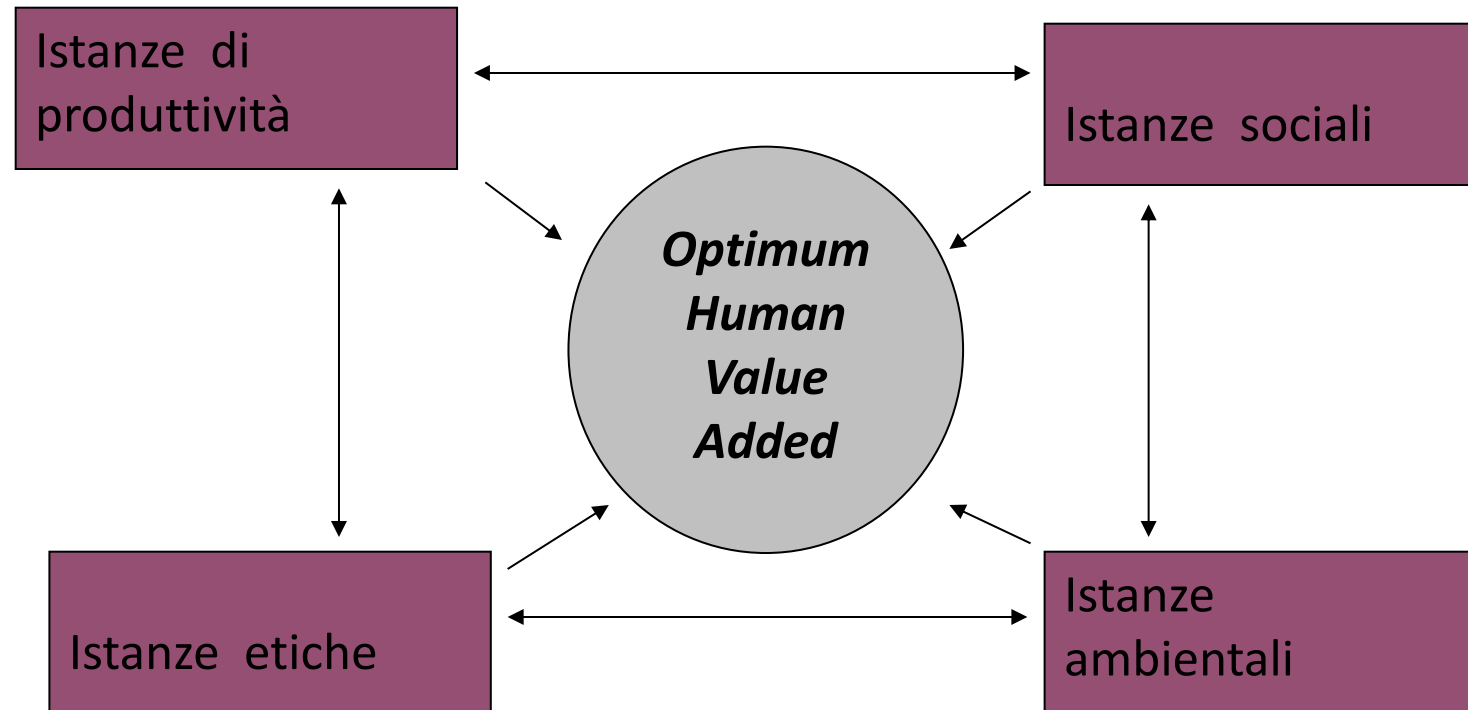
La concezione fisiologica del finalismo d'impresa



Circolo virtuoso dell'azienda partecipativa-etica



Le richieste all'impresa



La cooperazione: ovvero le opportunità trascurate

- La peculiarità valoriali della cooperazione oggi vengono usate dalle imprese come base indotta per ottenere risultati validi

- Partecipazione
Semplificazione

- strumento

-

Centralità persona

Profitto come

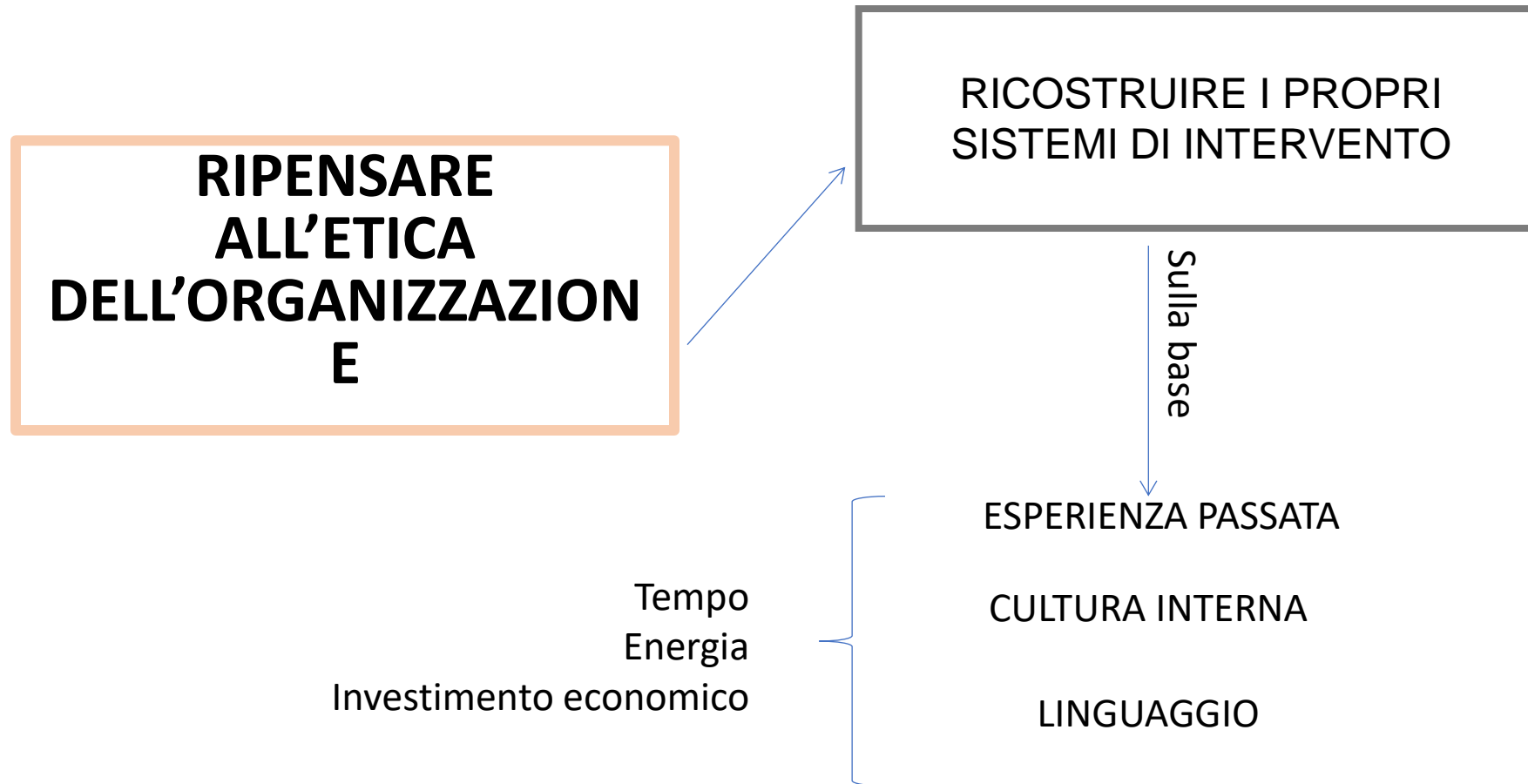
Si può fare

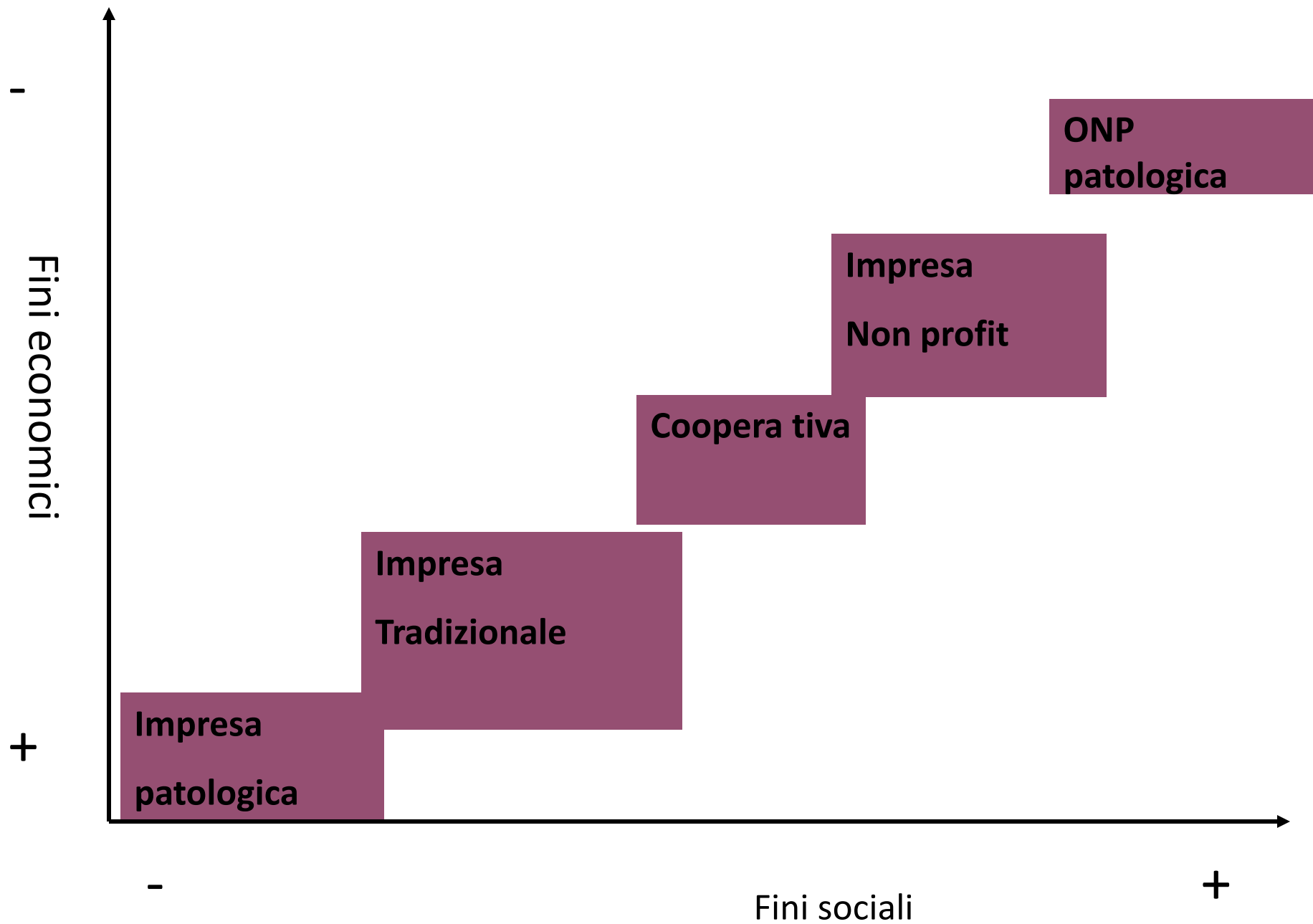
CSR

- Questo riflusso culturale ha invaso la nostra società e il nostro agire e così.....
- Oggi sappiamo che per fare impresa il modello cooperativo è il più moderno
 - Ma
 - Spesso i cooperatori non lo sanno
 - Spesso dimenticano la loro storia
 - Spesso si comportano come gli altri (andando in conflitto con i propri valori)
 - Spesso perdono di vista il significato ultimo di 160 anni di storia nell'essere impresa
 - Spesso non vedono gli effetti che in tutto il mondo il fare impresa cooperativa ha generato
 - Spesso i propri leader cascano nella trappola dell'emulazione degli altri

- Invece
- Bisogna con forza andare alle ragioni della «novità» che la differenza cooperativa rappresenta per il futuro della società e dell'economia
- Bisogna riconoscere i punti di forza del modello
- Bisogna valorizzare l'esperienza cooperativa
- Bisogna non avere paura di essere operatori e investire in leader operatori **VERI**
- Bisogna farsi carico di una fondamentale responsabilità: **DIFFONDERE IL MODELLO E SOSTENERE LA VIA DELLA COLLABORAZIONE TRA SISTEMI**
- **E' LA SFIDA DELLA COOPERAZIONE**

RICOSTRUIRE IL SISTEMA PER AFFRONTARE I CAMBIAMENTI





“uno per tutti, tutti per uno”

180905-211-211-
マズオレ

一人一人
一人一人
一人一人
一人一人

一人一人
一人一人
一人一人
一人一人

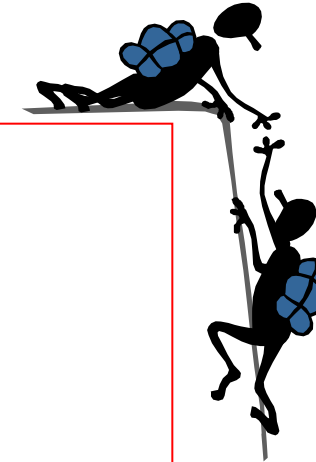
一人一人
一人一人
一人一人
一人一人

一人一人
一人一人
一人一人
一人一人

I principi dell'ACI

(Alleanza Cooperativa Internazionale)

- principio della porta aperta
- 1 testa, 1 voto
- interesse limitato sul capitale
- distribuzione dei residui
- educazione cooperativa
- collaborazione tra cooperative
- interesse verso la comunità



universali



adattabili

I PRINCIPI

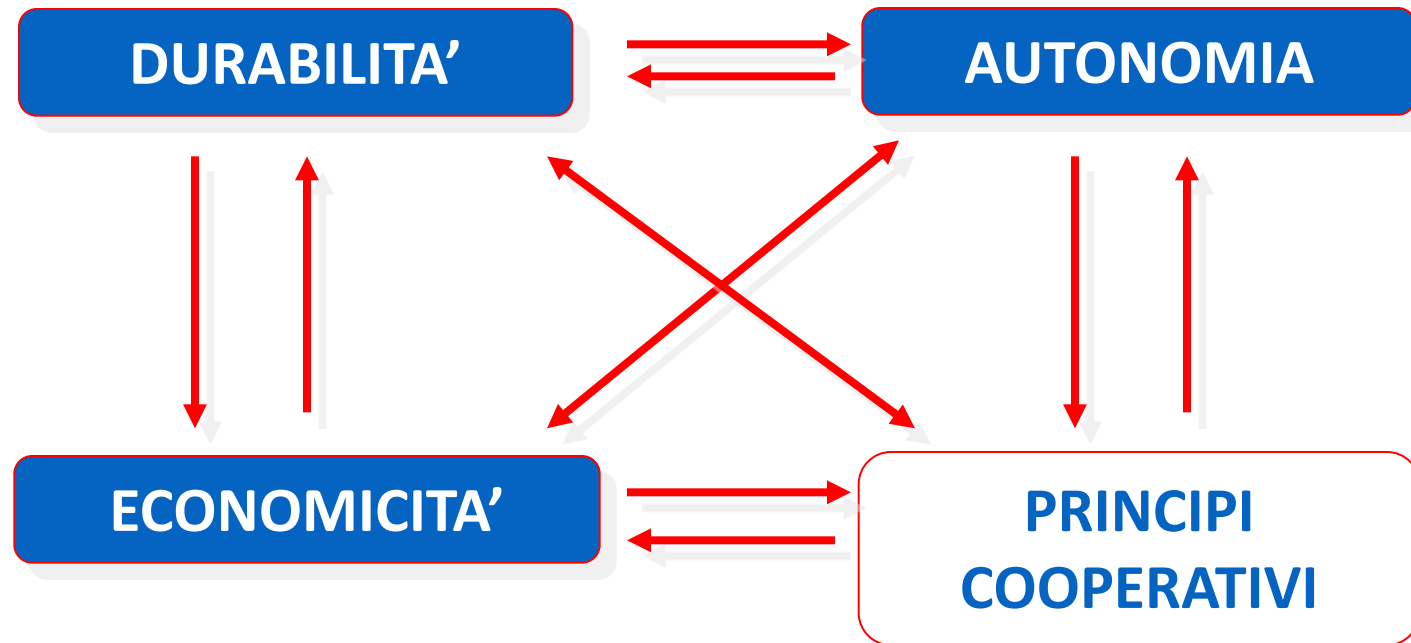
elemento distintivo se

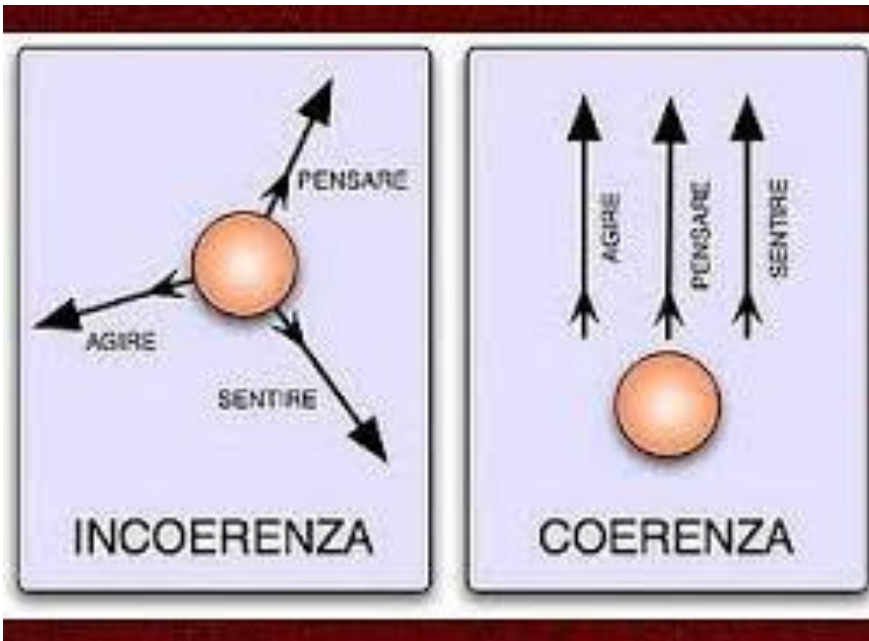
*Richiamo di natura
ideologica e
valoriale.*

*Approccio
strategico/
gestionale.*

*Approccio al
mercato.*

Le regole di funzionamento cooperativo



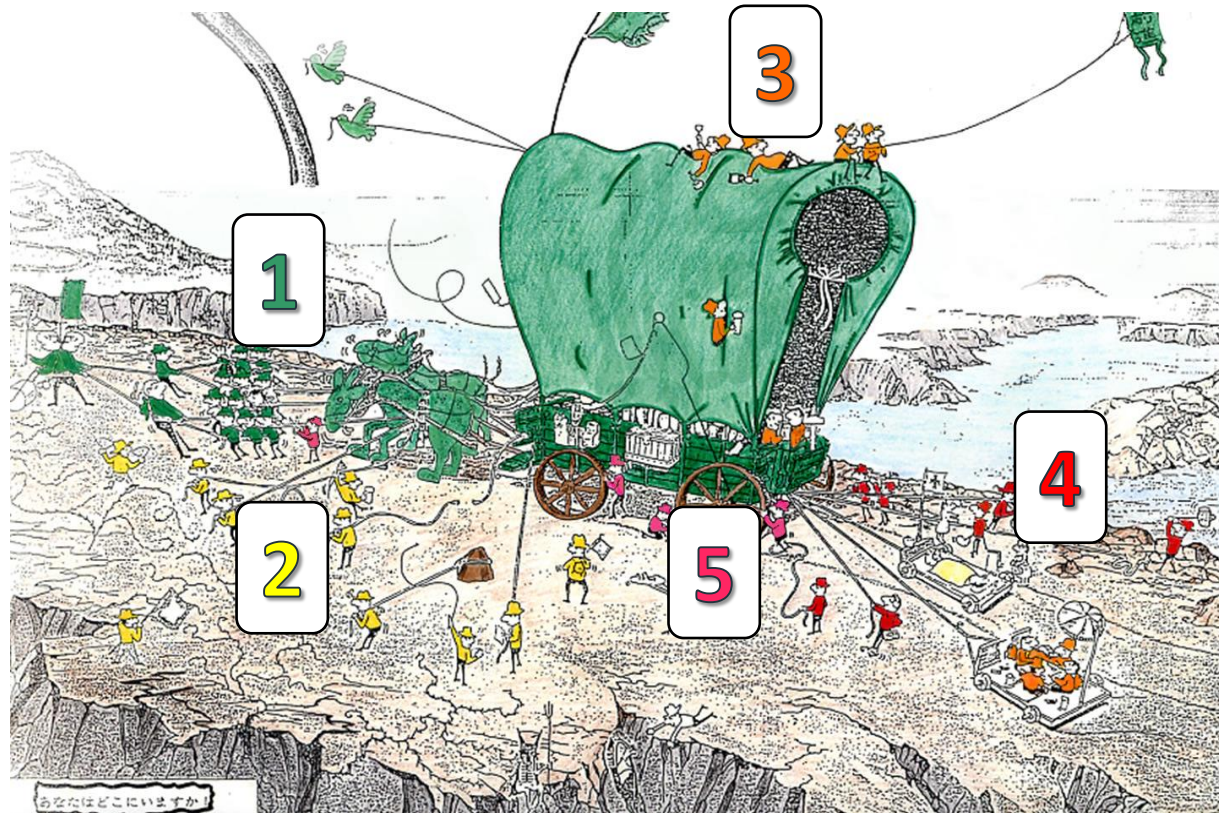


La più grande distanza del mondo misura solo 50 cm: dal cervello al cuore. Il gioco più bello è mantenerli in equilibrio.



**CERCASI
COERENZA
TRA PAROLE
E FATTI**

I principi come opportunità
quindi
la parola chiave è: coerenza



Spiegazione - Sotto la bandiera del Top ci sono:

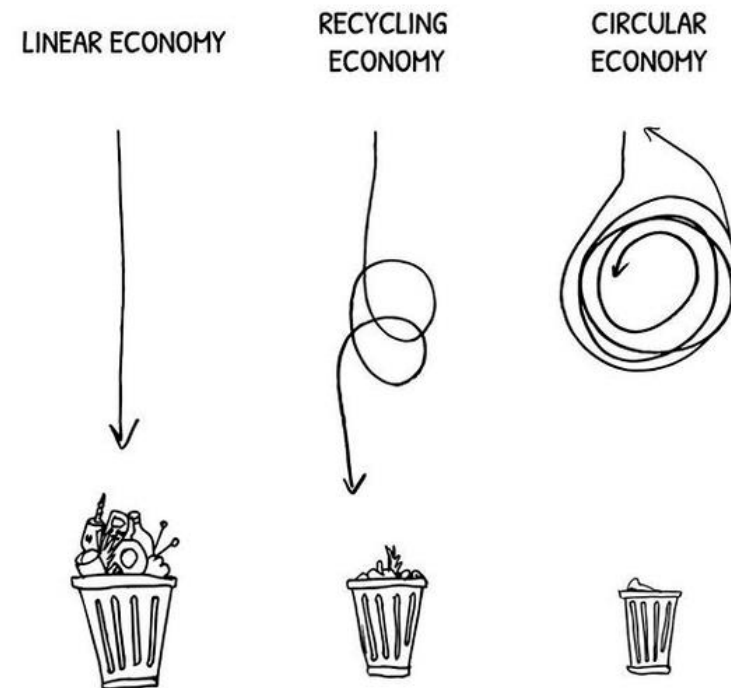
- 1 Persone tese verso l'arcobaleno
- 2 Persone che tirano in direzione diversa
- 3 Persone semplicemente salite sul carro

- 4 Persone che tirano indietro
- 5 Persone che cercano di tagliare le corde o bloccare le ruote

Da un'economia lineare ad un'economia circolare



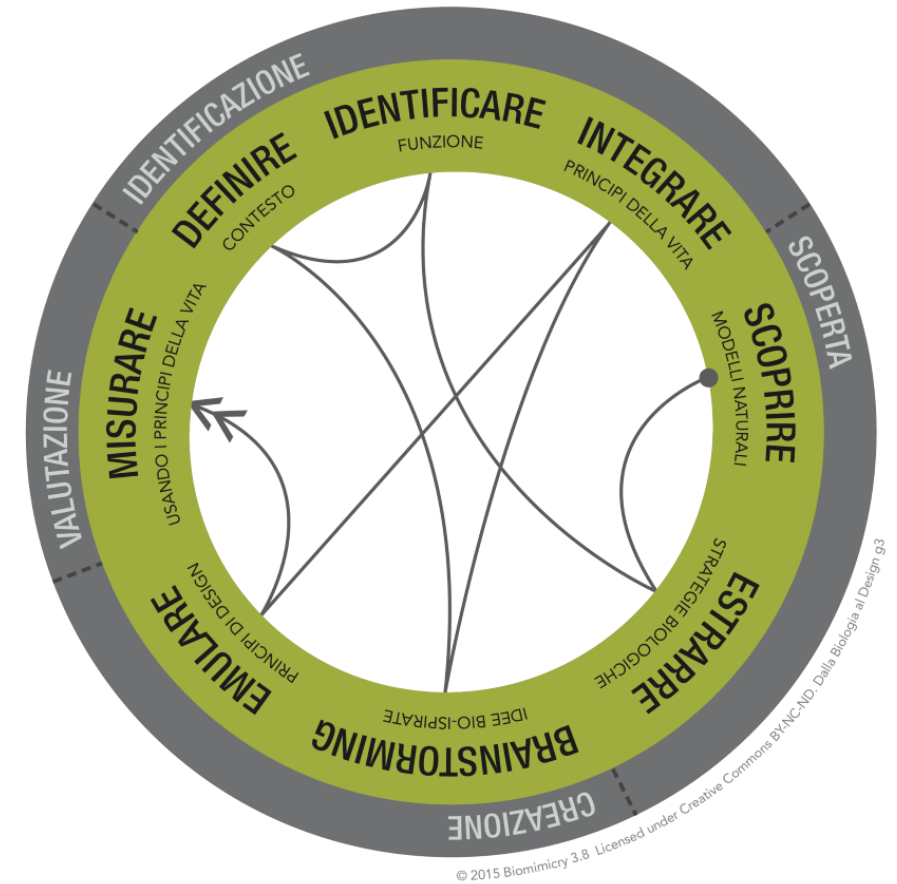
Fonte: Parlamento europeo 2015



BIOMIMICRY

Imitazione del sistema naturale che si fonda su:

- *cicli chiusi*, non esiste rifiuto;
- *interdipendenza, interconnessione, cooperazione*;
- funzionamento ad *energia solare*;
- rispetto e moltiplicazione delle *diversità*.



IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Comunicazione delle performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica per:

- *Nuove opportunità di crescita;*
- *Contenimento dei costi;*
- *Rigenerazione delle risorse naturali;*
- *Allungamento ciclo di vita di risorse e prodotti;*
- *Sviluppo di nuove competenze.*



Dlgs 245/2016 – EU Directive 2014/95/EU

Obbligo di rendicontazione di sostenibilità per le aziende:

- Con almeno **500 dipendenti**;
- Che abbiamo **superato uno** dei seguenti vincoli:
 - totale dello **stato patrimoniale** > **20.000.000** di euro;
 - totale dei **ricavi netti** > **40.000.000** di euro.

Possibilità di rendicontazione **volontaria** → **CSR**





Global Reporting Initiative

AZIENDA



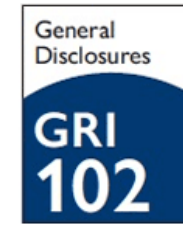
AMBIENTE

- **Climate-change**
- **Emissioni**
- **Gestione risorse scarse**
- **Diritti umani**
- ...

Universal Standards



Where to begin with GRI standards



Contextual Information



DMA per material Topic required

Topic Specific Standards



Specific Disclosure for Each Material Topic



AMBIENTE



AZIENDA

Impatti finanziari dei:

- **RISCHI** – *fisici e di transazione*
- **OPPORTUNITÀ**

legati ai *cambiamenti climatici*



Analisi di reciprocità fra GRI e TCFD

- Un allineamento ai *sette principi di divulgazione efficace* → coerente e armonizzato;
- Un allineamento alle *divulgazioni raccomandate* → 63 % delle undici raccomandazioni;
- Un allineamento alle *50 metriche esemplificative* → 70 %



INFORMAZIONI COERENTI E COMPARABILI



NFRD

Corporate Sustainability Reporting Directive

- Volontaria SOLO per le microimprese
- Standards comuni di riferimento definiti dall'UE



Da 11.000 imprese → 49.000 imprese

DOPPIA MATERIALITÀ:

- Prospettiva *outside-in* (GRI)
- Prospettiva *inside-in* (TCFD)



**Il cambiamento lo
fanno le persone e
la loro capacità di
coniugare
Intelligenza/Cuore
e... Pancia**

Grazie!

