



UN MONDO DI PRO

BELLACOOPIA UNIVERSITY

Reggio Emilia, 27 Novembre 2024



La **missione aziendale** di Progeo è incentrata sulla **promozione e valorizzazione delle filiere agricole e zootecniche**, sfruttando le sinergie tra le produzioni agricole dei soci e i processi di trasformazione delle materie prime. La cooperativa raccoglie cereali, colture oleaginose e proteiche dai propri soci, principalmente nelle province emiliane e in parte nel territorio lombardo (Mantova-Cremona). Questi prodotti vengono valorizzati attraverso la trasformazione negli impianti industriali di Progeo o venduti direttamente sul mercato.



ATTUALMENTE PROGEO OPERA SU **TRE SETTORI**:

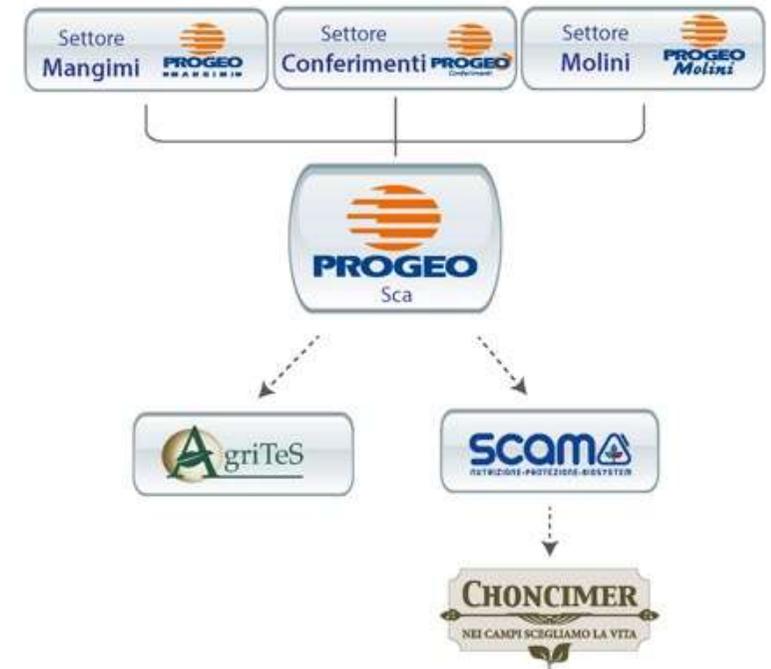
1. **MANGIMISTICO**
2. **MOLITORIO**
3. **CONFERIMENTI**

**E CONTROLLA ALTRE AZIENDE ATTIVE NELLA PRODUZIONE,  
COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI ALLA PRODUZIONE AGRONOMICA  
PER UN FATTURATO CONSOLIDATO DI OLTRE 460 MILIONI DI EURO**



## STRUTTURA DEL GRUPPO

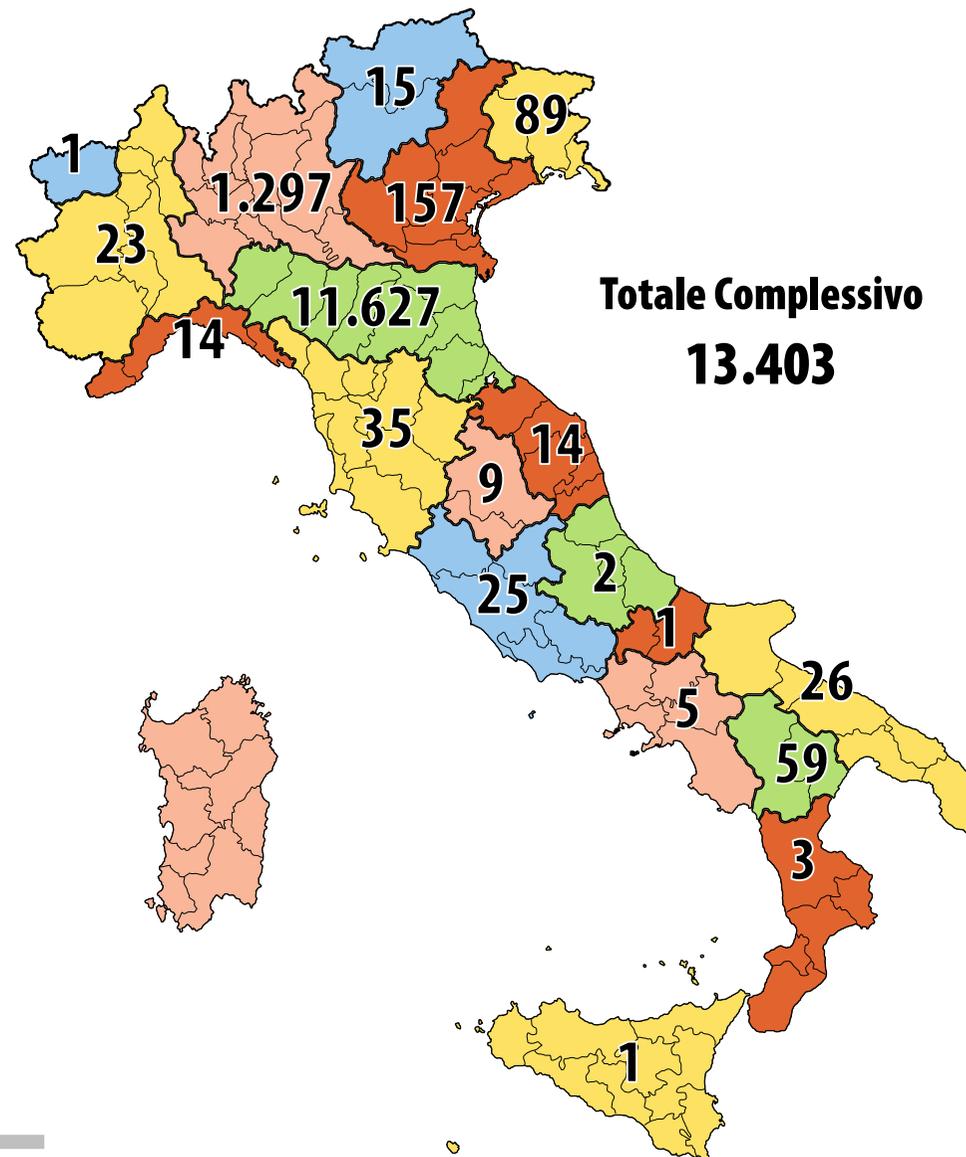
### Struttura Societaria Gruppo Progeo 2024





## SOCI PROGEO

Rappresentano il **53%** nel rapporto mutualistico



# GLI STABILIMENTI DEL GRUPPO PROGEO



## 1.1 Profilo societario

### I TRE SETTORI

*Progeo opera attraverso tre Settori di attività, a loro volta articolati in sotto-Settori specifici e che presentano importanti correlazioni tra essi:*

#### Settore MANGIMISTICO

Circa **5 milioni quintali di mangimi venduti**

Produzione di mangimi:

- **formulazione personalizzata** (circa 95% della produzione) e di mangimi per linee in sacco
- **specializzazione** in allevamenti da latte del Parmigiano-Reggiano, suino pesante, conigli e avicoli, leader italiano nei mangimi da agricoltura biologica

Allevamenti (soccide) e commercializzazione bestiame



#### Settore MOLITORIO

Lavorazione di grano tenero con circa **600.000 quintali di farine prodotte nel 2023**

Produzione di:

- farine destinate **all'industria, professionali e per uso domestico**, convenzionali e biologiche
- crusca destinata ai mangimi



#### Settore CONFERIMENTI

Circa **1,4 milioni di quintali di materie prime agricole conferite (2023)**

**Produzione di cereali e proteoleaginose** (orzo, grano tenero e duro, pisello, favino, colza, mais, girasole, sorgo e soia) convenzionali e biologici

80% delle materie prime conferite viene trasformato direttamente negli stabilimenti PROGEO e la restante parte venduta sul mercato (grano duro, sorgo)





## **STABILIMENTI PROGEO MANGIMI 500.000 tonnellate**

I NOSTRI MANGIMIFICI ALL'AVANGUARDIA SONO IL  
LUOGO NEL QUALE  
LE MATERIE PRIME SELEZIONATE  
PROVENIENTI DALLA NOSTRA FILIERA  
SI TRASFORMANO IN PRODOTTI  
DI RICERCATA QUALITA'



## IL SETTORE MOLITORIO

PROGEO E' FRA LE PRIME DIECI AZIENDE MOLITORIE ITALIANE, PRODUCE

**60.000 TONNELLATE DI  
FARINE DI GRANO TENERO**

ALL'ANNO NEL MULINO SITO A  
**GANACETO DI MODENA**



## IL SETTORE CONFERIMENTI

CEREALI E PRETEICI DA SOCI CONFERENTI: IL PRIMO FONDAMENTALE ANELLO DELLA **"FILIERA DI QUALITA' PROGEO"**

- **3.000** AZIENDE AGRICOLE CEREALICOLE ASSOCIATE
- **150.000** TON. DI CEREALI/PROTEICI CONFERITI
- **25** CENTRI DI RITIRO E STOCCAGGIO
- **2** IMPIANTI DI ESSICCAZIONE
- **100.000** TONNELLATE DI CAPACITA' DI STOCCAGGIO



# FILIERE

I NOSTRI SOCI PRODUCONO PER



	CONVENZIONALI	BIOLOGICHE
<b>VACCHE DA LATTE</b> q.li 2.620.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parmigiano Reggiano</li> <li>• Grana Padano</li> <li>• Trentingrana</li> <li>• Granlatte</li> <li>• Latte Trento</li> <li>• Latteria Soresina</li> <li>• Latte di asina per Osp. Meyer (FI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parmigiano Reggiano</li> <li>• Mukki</li> <li>• Prima Natura Bio</li> </ul>
<b>BOVINI DA CARNE</b> q.li 120.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unicarve</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carne Sì</li> <li>• Natura Sì</li> </ul>
<b>SUINI</b> q.li 860.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosciutto di Parma</li> <li>• Prosciutto S. Daniele</li> <li>• «Alleviamo la salute» Coop</li> <li>• Suino Libero RDL</li> <li>• Granterre gruppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primavera Bio (Pedrazzoli)</li> </ul>
<b>AVICOLI</b> q.li 215.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faraone Fior Fiore Coop</li> <li>• Capponi Fior Fiore Coop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amadori</li> <li>• Fileni</li> <li>• Nuova Coccodì</li> <li>• Motta</li> </ul>
<b>CONIGLI</b> q.li 270.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heinz Plasmon</li> <li>• Patto Qualità CPQ</li> <li>• Mellin</li> </ul>	

# IL SETTORE MOLITORIO

## LE NOSTRE LINEE



Farine dei Ducati 25 kg

Farine di Ganaceto 25 kg

Molino Cooperativo 25 kg

Panè Farina di Grano Tenero

Progeo Molini Farina di Grano Tene

Linea PRONTO Semilavorato PER PANIFICAZIONE ad uso professionale

Tre Grazie

### LE FARINE FARINE BIOLOGICHE PROFESSIONALI



Farine 25 Kg Professionali



IT BIO 009 AGRICOLTURA ITALIA

#### Biologiche

La produzione biologica non utilizza organismi genetici di sintesi (pesticidi, concimi, diserbanti chimici, ecc.), p  
l'ambiente. Progeo Molini affianca i soci produttori nella  
appropriate tecniche naturali di coltivazione e di alleva  
la filiera dal Consorzio per il Controllo dei Prodotti Biolo




Home / Farine da 1kg per uso domestico

### LE NOSTRE FARINE



Farine  
**TRE  
GRAZIE**

Tre Grazie da 1kg



## PROGEO AZIENDA CERTIFICATA

Progeo è certificata UNI EN ISO 9001 Certificazione di Sistema Qualità che è garanzia del processo produttivo, ma anche e soprattutto di quello di progettazione (*formulazione, controllo materie prime, controllo qualità ecc.*)



Dal 2017 ha ottenuto la certificazione di Sistema Ambientale UNI EN ISO 14001



Certificazione di prodotto per il controllo della presenza di OGM (organismi geneticamente modificati), e leader in Italia nella produzione di mangimi da agricoltura biologica certificati, ambito nel quale ci proponiamo ad agricoltori ed allevatori come partner qualificato di filiera



Certificazione vegetale  
senza grassi animali aggiunti e senza farine animali





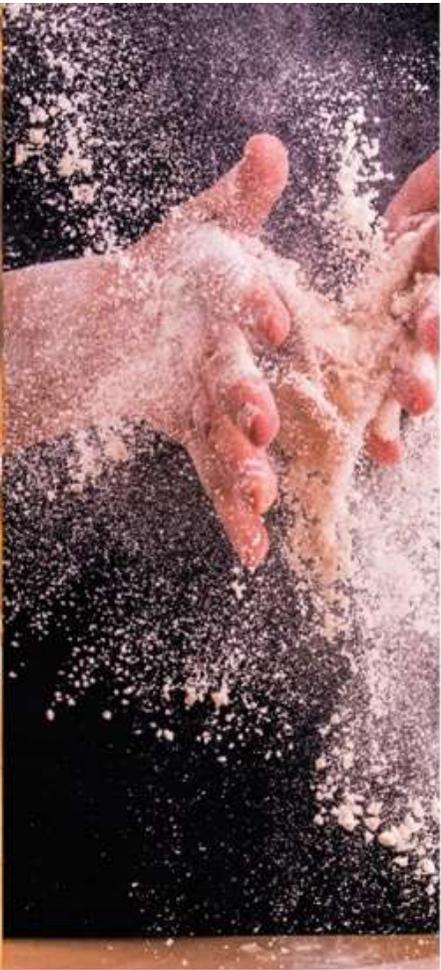
  
**PROGEO**



  
**PROGEO**



**UN MONDO DI PRO**



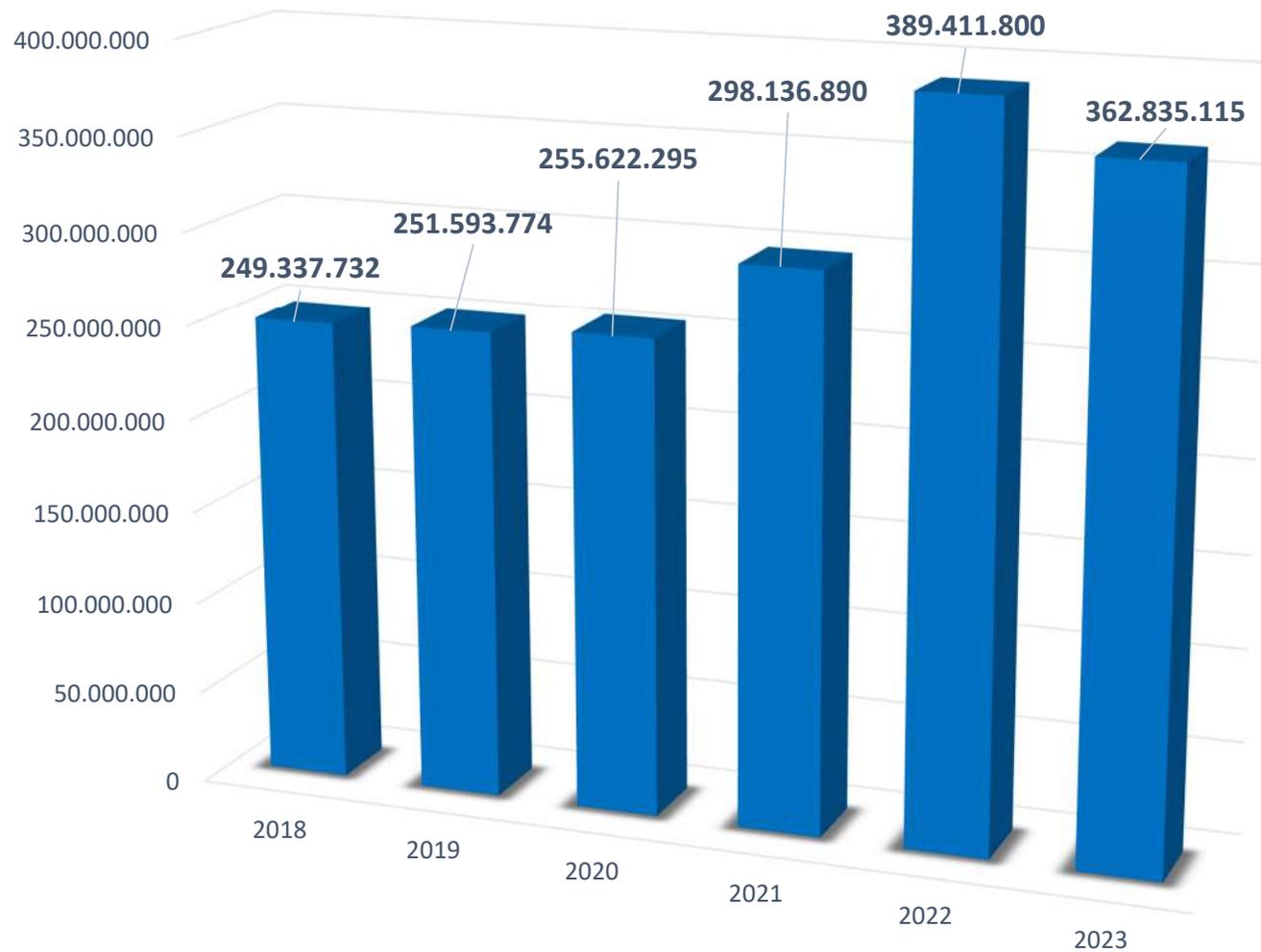
**I NUMERI PROGEO**



BILANCIO 2023

- FATTORE PREZZI
- FATTORE VOLUMI

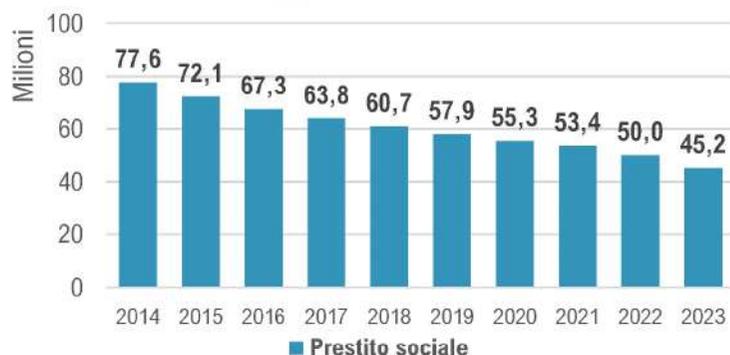
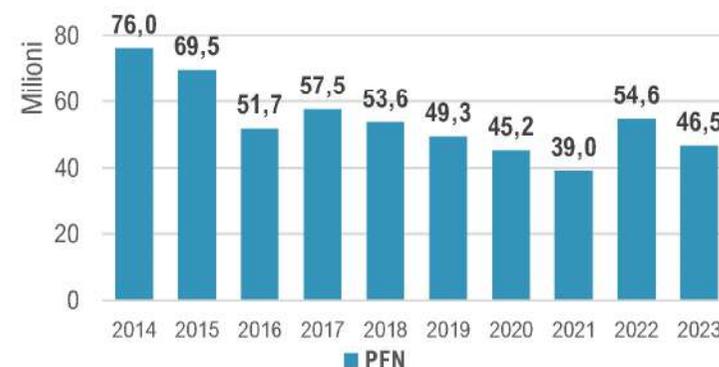
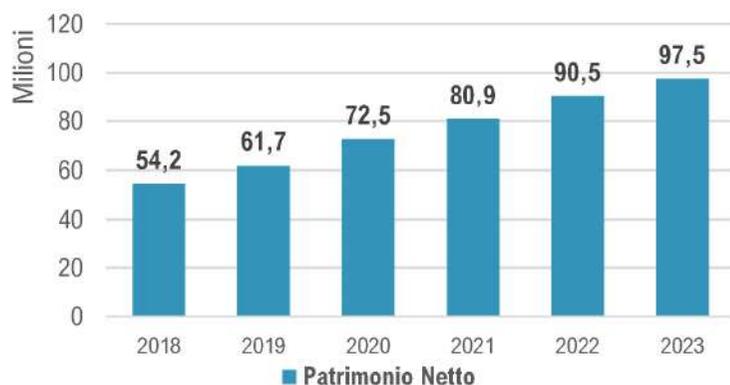
## FATTURATO a CONFRONTO 2018-2023



## 1.1 Profilo societario

# PATRIMONIO NETTO, PRESTITO SOCIALE E PFN

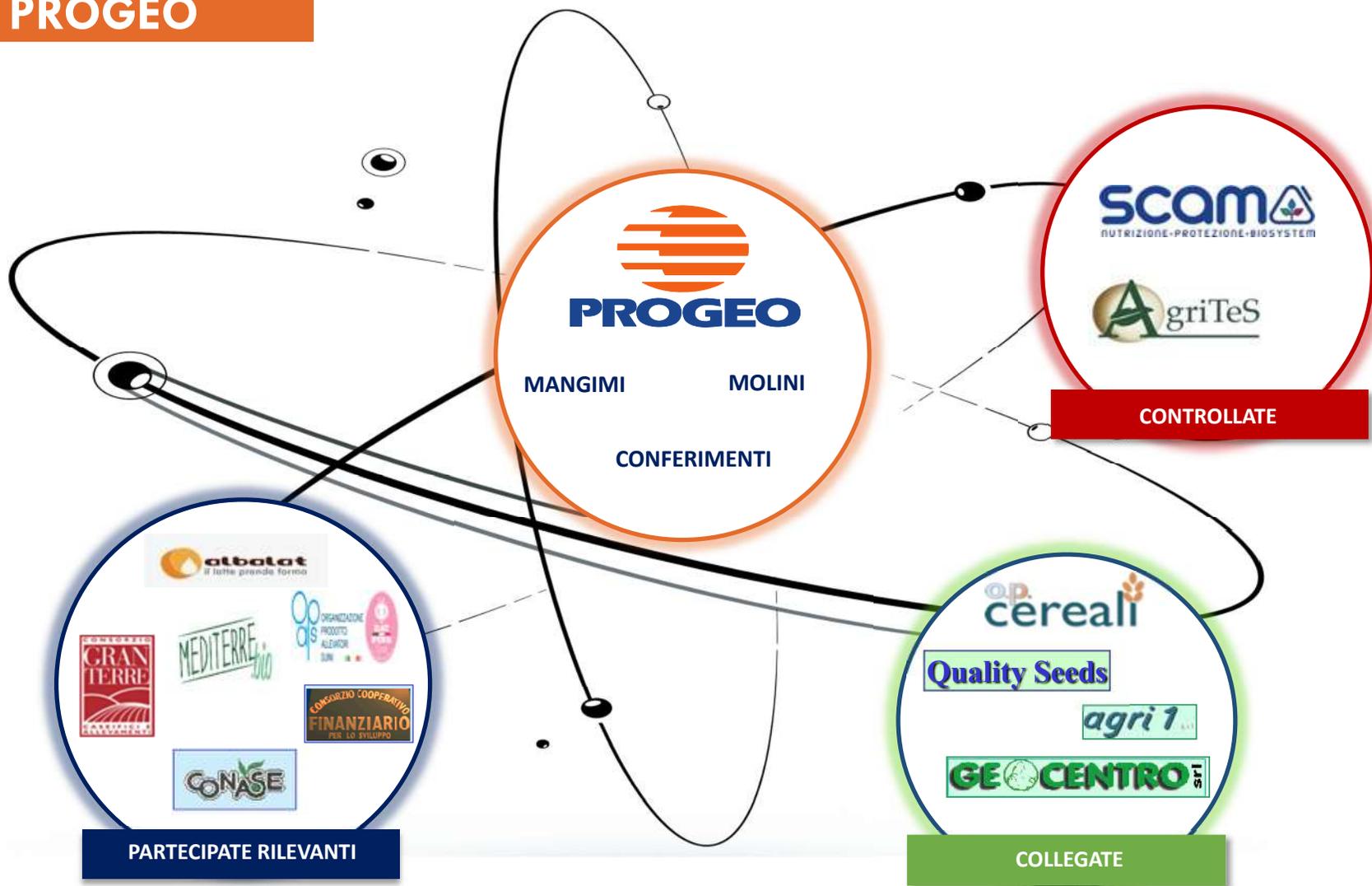
La recente storia di crescita di Progeo vede un costante incremento del Patrimonio Netto della cooperativa e una contestuale diminuzione della posizione finanziaria netta (PFN), nonostante una sempre minor possibilità di far ricorso al prestito sociale.



Negli ultimi nove anni si assiste ad un **significativo cambiamento della struttura finanziaria dell'organizzazione**: a fronte di una **contrazione del prestito sociale**, che è diminuito **di 30 milioni**, si assiste anche ad una **riduzione del 39% della posizione finanziaria netta** di Progeo.

Nel frattempo, il **Patrimonio Netto è cresciuto quasi dell'80%** tra il 2018 e il 2023, evidenziando la capacità di Progeo di produrre crescita e marginalità, mantenendo al contempo un equilibrio finanziario sano.

# SISTEMA PROGEO



# SVILUPPO SINERGIE di GRUPPO



# I NUMERI 2021 DELLA COOPERAZIONE AGROALIMENTARE ASSOCIATA



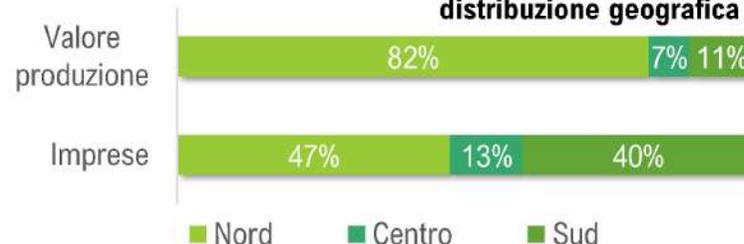
## Cooperazione agroalimentare associata A.C.I.

Numero di imprese	3.569
Valore della produzione (mln €)	36.065
Numero di addetti	83.305

## Cooperazione agroalimentare associata: dimensioni medie per cooperativa

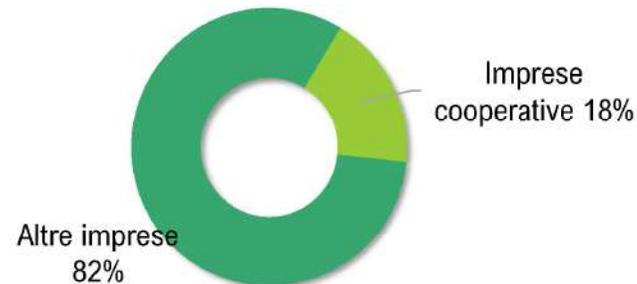
Valore della produzione (mln €)	10,1
Addetti	23
Adesioni	198

## Cooperazione agroalimentare associata: distribuzione geografica



## Cooperazione agroalimentare associata: contributo alla generazione di ricchezza dell'industria alimentare italiana

(incidenza valore produzione coop sul totale valore produzione alimentare e bevande, 153.131 mln €, 2021)



## Principali settori cooperativi

(quota su totale valore della produzione della cooperazione)

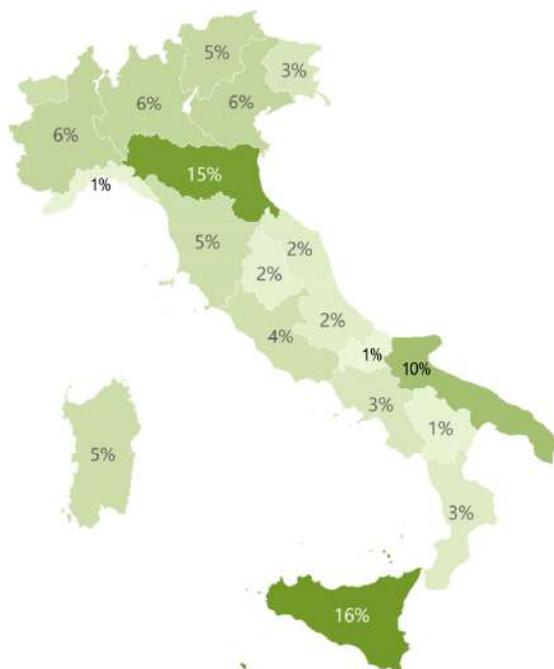


Fonte: Elaborazioni Osservatorio della Cooperazione Agricola Italiana su dati ACI (Alleanza delle Cooperative Italiane), Istat 3

## COOPERAZIONE AGROALIMENTARE ASSOCIATA: REGIONI/2 (2021)

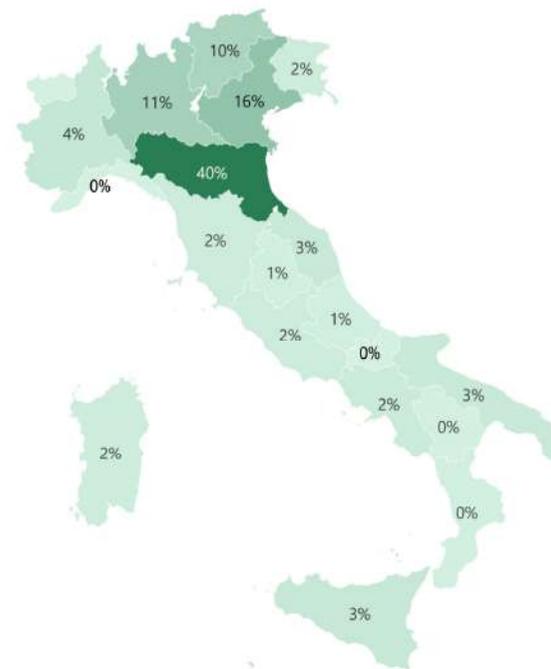


**Cooperazione agroalimentare associata:  
ripartizione delle IMPRESE per regioni**



Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

**Cooperazione agroalimentare associata:  
ripartizione del VALORE DI PRODUZIONE per regioni**



Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: Elaborazioni Osservatorio della Cooperazione Agricola Italiana su dati ACI (Alleanza delle Cooperative Italiane)

## Prodotti DOP/IGP: formaggi

I PRODOTTI LATTIERO-CASEARI A INDICAZIONE GEOGRAFICA  
(2022)

EFFETTO  
INFLAZIONE

Denominazione	VOLUMI (TON)			VALORE PRODUZIONE (MLN €)		
	2022	Var.% 2022/2021	Var. % 2022/2017	2022	Var.% 2022/2021	Var. % 2022/2017
Grana Padano DOP	202.051	-0,6%	6,5%	1.734	18,8%	34,1%
Parmigiano Reggiano DOP	161.520	4,0%	18,0%	1.720	7,0%	28,1%
Mozzarella di Bufala Campana DOP	55.815	3,3%	18,5%	502	9,4%	28,4%
Pecorino Romano DOP	32.602	-5,0%	17,0%	378	25,2%	143,9%
Gorgonzola DOP	60.580	-4,0%	6,7%	363	-3,7%	2,0%
Asiago DOP	20.842	-5,1%	0,3%	141	15,6%	43,9%
Provolone Valpadana DOP	7.135	-3,8%	24,4%	49	14,0%	53,1%
Montasio DOP	5.686	-9,1%	-1,8%	44	10,0%	10,0%
Fontina DOP	3.393	-6,7%	-	42	2,4%	-
Taleggio DOP	8.792	1,4%	-0,9%	40	2,6%	-11,1%
Altri prodotti DOP IGP STG	23.440	-2,5%	5,4%	215	10,8%	16,2%
<b>TOTALE FORMAGGI</b>	<b>581.856</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>5.228</b>	<b>11,6%</b>	<b>32,8%</b>

### FORMAGGI DOP IGP STG 2022

**5.228** MILIONI €

**59%**

VALORE  
PRODUZIONE  
CIBO DOP/IGP

**VALORE DELLE ESPORTAZIONI DEI  
FORMAGGI DOP/IGP**  
(Milioni di euro, 2022)

**2.657**

**PROPENSIONE EXPORT**  
(Export su produzione  
in valore)

**51%**

**VARIAZIONE EXPORT  
2022/2017**  
(Valore)

**+48,9%**

La categoria dei formaggi conta nel 2022 56 denominazioni e rappresenta il 59% del valore alla produzione del comparto cibo DOP/IGP. Dopo un quinquennio di progressivi incrementi (+10,7% rispetto al 2017), il volume di produzione certificata rimane complessivamente stabile nel 2022, con cali legati alla difficile situazione climatica ed agli elevati costi di produzione che hanno influito sulle performance produttive. Sul fronte valori, la produzione (che per la prima volta supera i 5 miliardi di euro) e l'export (che trainato dalle grandi DOP, sfiora i 2,7 miliardi di euro) crescono a doppia cifra, influenzati anche dalla componente inflattiva.



Fonte: elaborazione Nomisma su dati Ismea

# Parmigiano Reggiano DOP

TREND PRODUZIONE NAZIONALE DI PARMIGIANO REGGIANO DOP



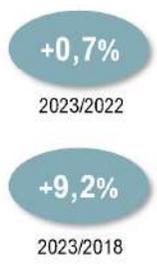
DISTRIBUZIONE E TREND DELLA PRODUZIONE DI PARMIGIANO REGGIANO DOP PER PROVINCIA

n. forme	Produzione 2023	Incidenza su totale	Variatz. 2023/2021
Parma	1.350	34%	-4,8%
Reggio Emilia	1.217	30%	-6,5%
Modena	861	21%	4,4%
Mantova	476	12%	7,6%
Bologna	109	3%	6,8%
<b>Totale</b>	<b>4.014</b>	<b>100%</b>	<b>-1,9%</b>



**PARMIGIANO REGGIANO** 16% LATTE VACCINO ITALIANO 2022

**VOLUME**



**FORME**



**ESPORTAZIONI DI PARMIGIANO REGGIANO DOP**



**PIANO DI REGOLAZIONE DELL'OFFERTA 2023-2025**



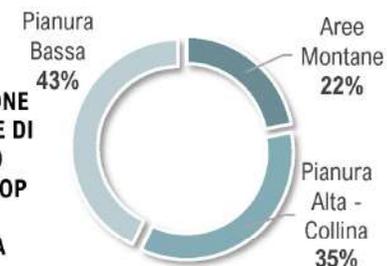
PUNTO EQUILIBRIO = PRODUZIONE 2019  
OBIETTIVI DI CRESCITA ANNUALI:

- +2% MERCATO INTERNO
- +5% SUL MERCATO ESTERO

Nel 2023 la produzione è risultata stabile rispetto al 2022 e tale stabilizzazione costituisce un punto di forza per guidare il comparto verso condizioni di equilibrio negli anni di commercializzazione 2024 e 2025.

Nei prossimi mesi predisposizione del nuovo piano 2026-2031.

**DISTRIBUZIONE PRODUZIONE DI PARMIGIANO REGGIANO DOP PER ZONA ALTIMETRICA**



Fonte: elaborazione Nomisma su dati Consorzio Parmigiano Reggiano, CLAL



## IL SETTORE LATTIERO – CASEARIO dei CASEIFICI COOPERATIVI dell'EMILIA ROMAGNA

Caseifici produttivi **COMPENSA** anno 2023

**300** pari a **4.014.301** forme

Di cui Cooperativi

**189** pari a **2.780.006** forme

Caseifici produttivi **COMPENSA (no MN)** anno 2023

**280** pari a **3.537.940** forme

Di cui Cooperativi

**173** pari a **2.376.944** forme

Caseifici produttivi **MODENA** anno 2023

**53** pari a **860.970** forme

Di cui Cooperativi

**43** pari a **774.906** forme

Caseifici produttivi **REGGIO EMILIA** anno 2023

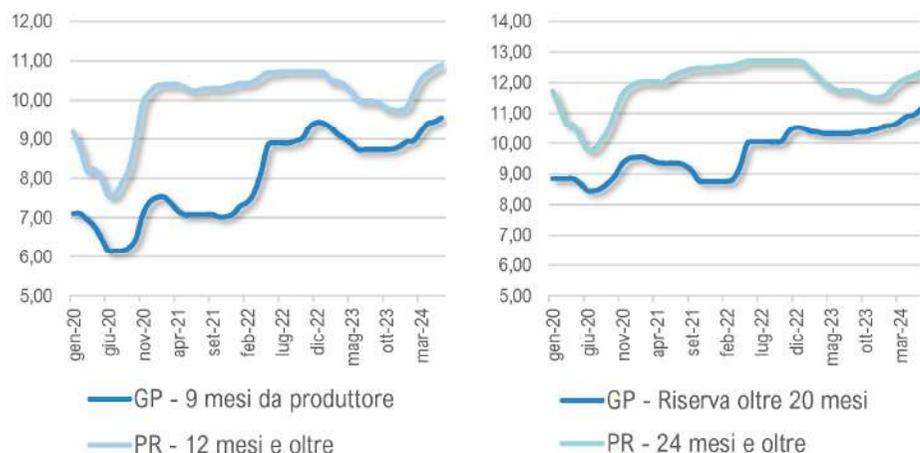
**81** pari a **1.217.380** forme

Di cui Cooperativi

**55** pari a **898.798** forme

## Dinamiche di mercato di Parmigiano Reggiano e Grana Padano

TREND DEL PREZZO ALL'INGROSSO DI GRANA PADANO E PARMIGIANO REGGIANO (€/KG)



TREND DELLE VENDITE IN GDO DI FORMAGGI DURI (VOLUMI)



In termini di mercato i due formaggi DOP mostrano una progressiva **riduzione del differenziale di prezzo** sia all'ingrosso che al consumo, che potrebbe segnalare un'erosione della *perception* di maggiore «distintività» del Parmigiano Reggiano rispetto al Grana Padano. Sul mercato nazionale, entrambi, inoltre, soffrono in fase di **difficoltà economiche** della **maggior attrattività di altri formaggi duri meno costosi** rispetto a quelle *premium*. Negli ultimi anni, dopo l'exploit legato alla pandemia (che ha compensato il netto calo dell'Horeca), infatti, le vendite nazionali in GDO delle due DOP hanno subito delle contrazioni in volume proprio a favore di altri formaggi (**grandi difficoltà** si registrano in particolare per il **Trentingrana**), sebbene nel 2023 si segnali invece una ripresa, soprattutto del **Parmigiano Reggiano** che però per recuperare i volumi ha agito sulla **leva del prezzo**, riducendo il gap con gli altri prodotti. Tuttavia il **mercato nazionale lascia ambiti di sviluppo futuro ristretti** e sia per il Parmigiano Reggiano che il Grana Padano il **potenziale di crescita** riguarda prevalentemente i **mercati internazionali**, su cui entrambi stanno **consolidando le vendite e focalizzando le attività di promozione**.



Fonte: elaborazione Nomisma su dati CLAL, Ismea (prezzi CCIAA Milano per Grana Padano, CCIAA Parma per Parmigiano Reggiano)

## Prodotti DOP/IGP: salumi

### I SALUMI A INDICAZIONE GEOGRAFICA (2022)

Denominazione	VOLUMI (TON)			VALORE PRODUZIONE (MLN €)		
	2022	Var.% 2022/2021	Var. % 2022/2017	2022	Var.% 2022/2021	Var. % 2022/2017
Prosciutto di Parma DOP	78.350	-2,3%	-3,8%	932	11,2%	9,6%
Prosciutto di San Daniele DOP	27.061	1,7%	4,2%	365	9,6%	20,1%
Mortadella Bologna IGP	34.430	-1,1%	-8,6%	327	4,5%	8,6%
Bresaola della Valtellina IGP	12.290	-8,2%	-5,1%	246	2,1%	9,8%
Speck Alto Adige IGP	13.470	-0,5%	6,1%	117	0,9%	7,3%
Prosciutto Toscano DOP	3.542	1,6%	2,0%	38	15,2%	15,2%
Salame Felino IGP	3.691	0,9%	9,2%	33	0,0%	10,0%
Prosciutto di Norcia IGP	3.828	6,3%	14,0%	33	6,5%	3,1%
Salamini Italiani alla Cacciatora DOP	2.331	-3,0%	-34,1%	31	-3,1%	-22,5%
Coppa di Parma IGP	1.874	5,5%	-	17	6,3%	-
Altri prodotti DOP IGP	15.444	0,9%	2,8%	132	3,9%	2,3%
<b>TOTALE PRODOTTI A BASE DI CARNE</b>	<b>196.311</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>2.271</b>	<b>7,5%</b>	<b>10,7%</b>

EFFETTO  
INFLAZIONE

### SALUMI DOP IGP 2022

**2.271** MILIONI €

**26%**

VALORE  
PRODUZIONE  
CIBO DOP/IGP

**VALORE DELLE ESPORTAZIONI DEI  
SALUMI DOP/IGP**  
(Milioni di euro, 2022)

**635**

**PROPENSIONE EXPORT**  
(Export su produzione  
in valore)

**28%**

**VARIAZIONE EXPORT  
2022/2017**  
(Valore)

**+8,4%**

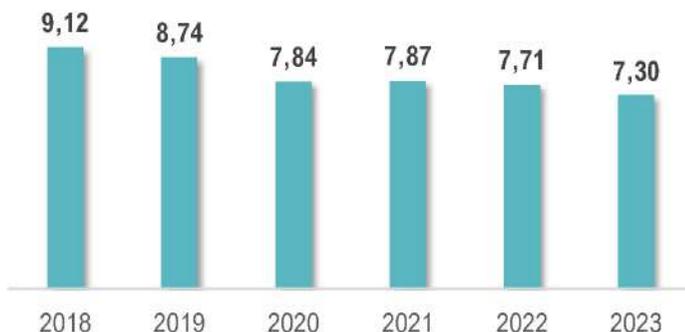
La categoria dei salumi, con 43 denominazioni ed una incidenza pari al 26% sul totale valore della produzione del comparto cibo DOP/IGP, registra tra il 2017 e il 2022 un lieve calo della produzione certificata. Gli aumenti a valore (+7,5% rispetto al 2021) sono in gran parte riconducibili alla componente inflattiva. I maggiori costi di produzione hanno influito sulla contrazione dell'offerta, mentre sul fronte della domanda, che già soffre per la progressiva contrazione dei consumi di carne, il minore potere d'acquisto ha contratto gli acquisti di salumi DOP/IGP premium a favore di prodotti meno costosi. A differenza dei formaggi, sostenuti dalle ottime performance sui mercati esteri, i salumi DOP/IGP mostrano un'inferiore propensione all'export, che cresce solo debolmente a valore.



Fonte: elaborazione Nomisma su dati Ismea

# Prosciutto di Parma DOP

TREND PRODUZIONE NAZIONALE DI PROSCIUTTO DI PARMA DOP (MILIONI DI PROSCIUTTI)



## N° PROSCIUTTI



-5,2%

2023/2022

-19,9%

2023/2018

-9,4%

GEN-MAG 2024/  
GEN-MAG 2023

38%

MACELLAZIONE  
CABI ITALIANI  
2023

## PROVENIENZA DELLE COSCE DI SUINO

Circa 3.600 allevamenti suinicoli



Emilia-Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte, Molise, Umbria, Toscana, Marche, Abruzzo e Lazio

## ESPORTAZIONI DI PROSCIUTTO DI PARMA DOP (2023)

2,45

MLN DI PROSCIUTTI ESPORTATI

-5,6%

2023/2018

32%

2020

EXPORT/PRODUZIONE (N° PROSCIUTTI)

-5,5%

2023/  
2022

34%

2023



## PIANO DI REGOLAZIONE DELL'OFFERTA 2024/2026

PROGRAMMAZIONE DI CARATTERE «RIDUTTIVO», IN FUNZIONE DELLA CONTRAZIONE DEL MERCATO NAZIONALE E ESTERO

- Effetti legati alla scarsa disponibilità di materia prima
- Crisi del mercato nazionale (riduzione dei consumi per prezzi elevati) e di quello estero (effetto PSA)

«Punto di equilibrio necessariamente rivisto al ribasso», con revisioni annuali.



Fonte: elaborazione Nomisma su dati Consorzio Prosciutto Parma, Clal e Ismea



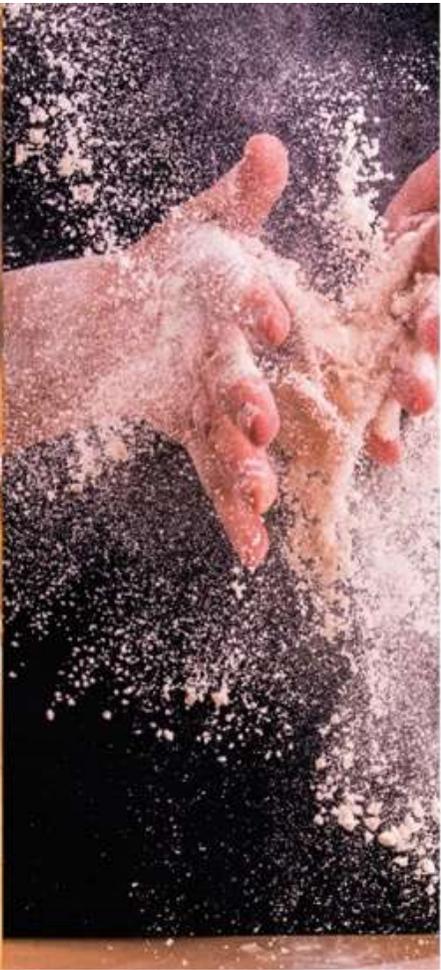
  
**PROGEO**



  
**PROGEO**



**UN MONDO DI PRO**



**COOPERAZIONE: SOSTENIBILITA', COMPETITIVITA'**

- **SOSTENIBILITA'**
- **TRANSIZIONE ECOLOGICA**
- **CAMBIAMENTO CLIMATICO**
- **GREEN DEAL**
- **FARM TO FORK**

- **Strategia UE**
- **Sicurezza alimentare**
- **Difesa qualità e quantità delle Produzioni**
- **Perseguire obiettivi sostenibili per la transizione ecologica**

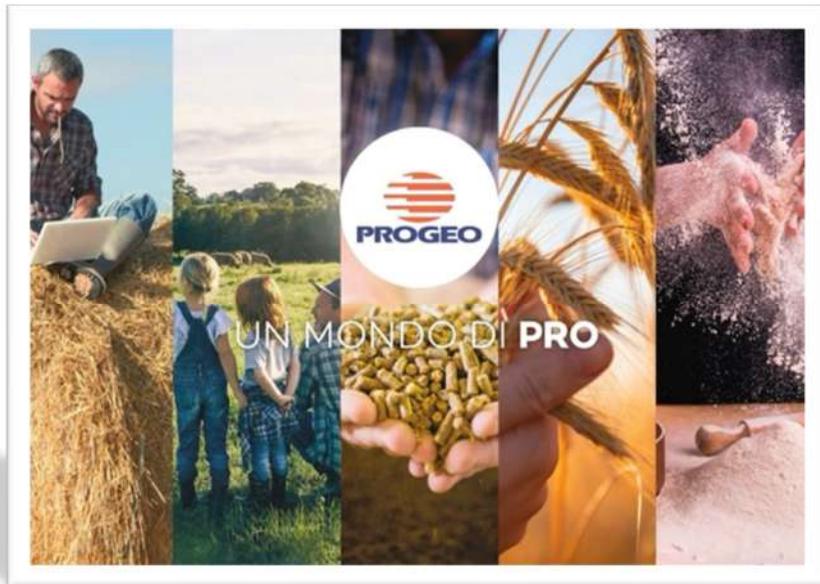
### **QUALI MODALITA'?**

- **Gradualità**
- **Soluzioni sostitutive degli attuali metodi**
- **Innovazione e Ricerca**
- **Tecnologia**

# La COOPERAZIONE ha un FUTURO!!!



- ✓ **Legame** con il Socio
- ✓ Cooperativa **radicata** sul territorio
- ✓ **Etica Sociale**
- ✓ **Competenze**
- ✓ **Risposte** ai bisogni dei Soci
- ✓ Cooperativa è **strumento** per raggiungere **obiettivi** che un singolo più difficilmente può ottenere
- ✓ Valorizzare **lavoro** e **produzioni** per raggiungere mercati nazionali ed esteri
- ✓ **Intergenerazionalità**
- ✓ **Utili** destinati a **Riserva – Ristorno**
- ✓ Lavorare **insieme** (ascoltare, condividere, decidere)



Grazie per l'attenzione